

*доктор филологических наук,  
профессор кафедры русского языка и литературы  
Новокузнецкого института (филиала)  
Кемеровского государственного университета*

## **О МЕДИАОБРАЗЕ РЕГИОНАЛЬНОГО ИЗДАНИЯ: ТЕМА ИСТОРИИ ГОРОДСКОЙ ГАЗЕТЫ НА ЕЁ СТРАНИЦАХ (СЕМАНТИКО-СТИЛИСТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ)<sup>1</sup>**

Исследование различных аспектов медиадискурса очень значимо для изучения речевой культуры современника, живущего в информационном обществе. Важную роль в формировании сознания современника, его ценностной картины мира играют медиаобразы [1, 2]. Рассмотрим своеобразие семантико-стилистической репрезентации медиаобраза регионального издания на материале городской газеты «Кузнецкий рабочий» (Новокузнецк, Россия) [3].

Семантико-стилистическая специфика регионального медиадискурса обусловлена комплексом экстралингвистических факторов: исторических, географических, этнических, экономических, административно-территориальных. Аксиологическая специфика регионального издания определяется мемориально-краеведческой функцией, которую успешно реализует, например, городская газета «Кузнецкий рабочий» (Новокузнецк). Г.Н. Швецова-Водка характеризует мемориальную функцию как одну из функций документа, при этом документ толкуется исследователем многоаспектно, с выделением восьми значений, среди которых «наиболее широкое», «охватывающее остальные», следующее: «Это любой материальный (субстанциональный) объект, как искусственный, так и природный, который может быть использован для передачи информации в обществе» [40, с. 19]. Газетный текст соответствует и более узкому значению слова «документ»: «это материальный объект, в котором зафиксирована любая запись информации, выполненная любым разработанным человеком способом» [4, с. 20]. Мемориальная функция документа связана с его назначением в системе социальных коммуникаций – «быть “внешней памятью” человека и человечества в целом» [4, с. 92].

Тексты городской газеты не только реализуют типологические коммуникативные особенности газетно-публицистических текстов, но и выполняют специфическую для регионального медиадискурса мемориальную функцию, основанную на краеведческом подходе: запечатлевают настоящее города, хранят память о его истории, восстанавливают связь времён и поколений. Запечатление уходящих реалий имеет нравственную основу. Безусловно, мемориальная функция соотносится прежде всего с деятельностью музея и библиотеки [5, 6], где она является одной из основных и реализуется системно и скрупулёзно. Мемориально-краеведческая функция в региональном медиадискурсе сопряжена с базовой для газетно-публицистического стиля функцией социальной оценки. Реализуется мемориально-краеведческая функция в городской газете через информирование и воздействие, «точно». Она связана с привлечением общественности к осознанию региональной идентичности, без которого невозможно решение сегодняшних проблем региона и определение его будущего.

Если в целом в газетных текстах роль социальной оценочности предопределяет доминирование такой формы существования ценностей, как общественные идеалы [7, с. 22–24], то в газетных текстах, представляющих региональный медиадискурс, при сохранении важной роли общественных идеалов повышается значимость такой формы существования ценностей, как «предметно воплощённые ценности» [7, с. 23]. Аксиологическая специфика регионального медиадискурса связана с особым вниманием к предметам материальной и духовной культуры, соотносённым с концептом «Малая родина». В этом смысле региональный медиадискурс реализует «музейный» подход, запечатлевая духовно значимые для жителей города, региона объекты. Способность быть формой существования ценностей, отражённой в региональном медиадискурсе, потенциально заложена в любом объекте, который может быть соотнесён с системой аксиологических координат, определяющих региональную идентичность. Например, в газете «Кузнецкий рабочий» среди предметно воплощённых ценностей – лиственница, которая была живым свидетелем венчания Ф.М. Достоевского с М.Д. Исаевой, священная для шорского народа гора Мустаг, Кузнецкий металлургический комбинат, различные здания и улицы города, старые номера городской газеты и многое другое.

В соответствии с краеведческой концепцией времени в дискурсе городской газеты ось времени соотносится не столько с событиями в мире и стране, сколько с локальной историей, с настоящим и будущим города, а в сравнении с общей установкой газетной публицистики на отражение исторического «сегодня» в городской газете особый акцент делается на прошлом, на идее тесной связи времён и поколений.

В воплощении мемориально-краеведческой функции городской газетой важную роль играет обращение к такой теме, как история газеты. Эта тема особенно ярко звучит в связи с юбилейными датами (газеты и региона) и передаётся не только вербальным, но и иконическим компонентом креолизованных текстов: включаются фотографии сотрудников редакции разных лет, фотографии старых номеров и цитаты из них. Но всё же основными средствами в воплощении связанной с медиаобразом регионального издания темы истории городской газеты являются средства семантико-стилистические.

Из газеты мы узнаём о первых номерах «Кузнецкого рабочего» (с 1 марта 1930 г. «Сибирского гиганта», с 1 января 1931 г. «Большевика Кузнецкстроя», с 1 января 1932 г. «Большевистской стали», с 1 мая 1953 г. до мая

---

<sup>1</sup> Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ и Кемеровской области в рамках научного проекта № 18-412-420001

1956 г. «Сталинского знамени»). В марте 1930 года выездная бригада новосибирской краевой газеты «Советская Сибирь» подготовила к печати первый номер кузнецкстроевской газеты «Сибирский гигант»: *Новосибирцы шефствовали над всенародной стройкой. Они стремились помочь кузнецкстроевцам и в выпуске первых номеров своей печатной газеты. Сами собрали материал, подготовили его для печати. Наборщик из Новосибирска вручную набрал весь номер, сверстал его* (В. Целищев, 28.03.2000). Первый номер городской газеты вышел на площадке Кузнецкстроя 30 марта 1930 года. Называлась она тогда «Сибирский гигант» («Городская газета...», 28.03.2000) и была «органом райкома ВКП(б), горсовета и постройкома» (В. Целищев, 28.03.2000). Гемероним свидетельствует о неразрывной связи газеты со строительством мощного металлургического комбината, о чём размышляют и журналисты конца XX в.: *Первое название газеты «Сибирский гигант», думается, понятно. Начиналось строительство Кузнецкого металлургического комбината, и газета была призвана помочь этому большому делу* (В. Коровина, 20.02.1990). *Ещё ничего по сути и не было весной 1930 года, всё главное было впереди. Но 30 марта две тысячи экземпляров газеты с гордым именем «Сибирский гигант» увидели свет. Журналисты сами разнесли их по рабочим местам строителей. Родилась газета, без которой уже не представлялась жизнь стройки, комбината и города* (Л. Савицкая, 20.01.2000). Как видим, в изложении мыслей журналистов об истории газеты проявляется эмоционально-экспрессивная насыщенность текста. Она достигает максимума в художественно-публицистических контекстах, создающих эстетическое воздействие на читателя. Так, к 70-летию газеты приурочена публикация отрывка из истории газеты «Нелёгким был путь», написанной старейшим журналистом города Василием Целищевым: *В ночь на 30 марта 1930 года в одном из временных тесовых бараках, что стояли в дни Кузнецкстроя на Нижней колонии по улице Орджоникидзе, до самого утра горел свет. <...> Привезённый бригадой новосибирцев нефтяной двигатель никак не хотел действовать. То ли было плохое топливо, то ли в помещении холодно, или другая какая-то была причина, но, сделав несколько оборотов, двигатель начинал «чихать» и останавливаться. У печатника была уже мокрая спина, но машина продолжала капризничать. <...> А потом вдруг как-то сам собой ещё раз зло фыркнул, и маховое колесо завращалось бесперебойно. Один оттиск, второй, третий... Когда уже окончательно начало светать, тираж был полностью отпечатан. Сотрудники сами разнесли её по рабочим местам строителей. Так появилась на площадке Кузнецкстроя первая печатная газета. Предшественником её была стенная газета «Топор», которая выходила раз-два в месяц. Через некоторое время она стала именоваться «Боевой темп» и издаваться чаще* (В. Целищев, 28.03.2000). Сам Василий Иванович Целищев «пришёл в редакцию в 1932 году», «был литературным сотрудником, заведующим культурно-бытовым и промышленным отделами, выпускающим ответственным секретарём, заместителем редактора» (из лида к публикации В. И. Целищева, 27.02.1968).

Стилистика публикаций об истории газеты реализует «музейный» подход к старым номерам: авторы создают эмпирическую детализацию, описывая особенности шрифта, изображений, цвета, цитируя тексты. Тема истории газеты была актуальна и в доперестроечный период, но, подчиняясь советской идеологии, ограничивала круг вопросов и интерпретаций. История издания затрагивала прежде всего вопросы о её роли в индустриализации страны и в Великой Отечественной войне. Безусловно, эти темы сохранили свою значимость и в современной газете, но они существуют в ряду множества других интересных тем. Кроме того, в подаче исторического материала усиливается внимание к «человеку частному». Современный «Кузнецкий рабочий», реализуя мемориальную функцию, активно вводит автобиографический дискурс (публикует фотографии из семейных архивов, воспоминания).

Так, перу журналиста Т.А. Эмих принадлежит цикл публикаций о сотрудниках газеты – И.Г. Демко (21.01.2010), Г.А. Доронине (21.01.2010), А.Ф. Сергееве (21.01.2010, 07.05.2011, 11.08.2011), Н.И. Пильщикове (08.10.2009, 21.01.2010), Б.С. Ямпольском (05.11.2009). В соответствии с законами гипертекста, внутри публикации используются отсылки к другим материалам, что указывает на важную роль представляемых тем для издания в целом: *Лишь по воспоминаниям ветеранов и отрывочным сведениям можно установить, что из числа журналистов, в разные годы работавших в «Большевистской стали», в сражении Великой Отечественной войны участвовало по крайней мере пять человек. Первым назову Николая Пильщикова, художника газеты, выпускника Сталинского аэроклуба, который стал летчиком-истребителем и защищал небо Ленинграда. О нём «Кузнецкий рабочий» подробно рассказывал в статье «Из Кузнецка я нигде не уезжал» (за 8.10.09 г.) (Т. Эмих, 21.01.2010); «Прочитала вашу статью “Чтоб поведать, как со славой наши бились полки...” на сайте газеты. Скорее всего, я не ошибаюсь, и речь в ней идет о моем дедушке Андрее Федоровиче Сергееве. Он был корреспондентом вашей газеты, в семейном архиве есть вырезки из довоенных номеров и его фотографии, возможно, с сотрудниками газеты. Он был коренным ленинградцем и только в 30-х годах переехал в Сибирь, все факты биографии в статье совпадают с тем, что я знаю о нем...» – из письма Т.Ю. Правдиной.*

*С этих слов, присланных нам из Петербурга, началась длительная переписка с семьёй нашего бывшего коллеги А.Ф. Сергеева, журналиста «Большевистской стали», погибшего в 1942 году (Т. Эмих, 07.05.2011).*

Приведём пример реализации мемориально-краеведческой функции городской газеты через эмпирическую детализацию материальных особенностей запечатлеваемых документов (документов в широком смысле слова). В статье о погибшем на войне сотруднике газеты А.Ф. Сергееве по воспоминаниям приводится запись на памятной доске, которая была в старой редакции и до нашего времени не сохранилась: *Светлана Андреевна Сергеева до сих пор помнит, как ребенком вместе с мамой приходила в старое здание редакции по проезду Коммунаров и видела доску почета с фотографией отца. Доска не сохранилась, но мы знаем, что на ней было написано: «В боях против немецко-фашистских захватчиков в годы Великой Отечественной войны пали смертью храбрых:*

*Поэт и журналист, бывший редактор газеты “Кузнецкий рабочий” Доронин Георгий Антонович.*

*Журналист, бывший литературный сотрудник газеты “Кузнецкий рабочий” Сергеев Андрей Федорович» (Т. Эмих, 07.05.2011).*

В материале о выпуске номера 9 мая 1945 года звучат тема причастности газеты к истории страны, к Великой Победе и тема священной памяти, которая воплощена благодаря приёму эмпирической детализации, создающему образ внимательного, поистине «музейного» взглядывания в пожелтевшие страницы: *«Да здравствует Всенародный Праздник Победы!» Три слова, заветных, долгожданных слова, вопреки всем грамматическим правилам, написаны с большой буквы. <...> Крупным шрифтом: «Акт военной капитуляции Германии...» Здесь же, на первой полосе, Указ Президиума Верховного Совета СССР об объявлении 9 мая Праздником Победы (Там же).*

Газета публикует очерки А.Б. Берлина о войне, металлурге, редакторе И.Г. Демко (03.10.1989), о редакторе, поэте, гражданине Г.А. Доронине (30.03.1990). Отметим публикации В. Коровиной из рубрики «Истории строки» (20.02.1990, 13.03.1990). Выражена установка на создание цикла подобных публикаций: *Мы продолжим публикацию материалов из газеты прошлых лет* (В. Коровина, 13.03.1990). В них воссоздаётся дух другой эпохи, звучит тема времени. Автор, реализуя мемориальную функцию городской газеты, использует «музейный» подход к описанию старых номеров: журналист бережно, с любовью рассматривает их вместе с читателем. Так мы узнаём, что самый старый номер, хранящийся в редакции, – это № 40 «Сибирского гиганта» за 25 сентября 1930 г. Стилистика эмпирической детализации позволяет читателю прикоснуться к истории: *И в особой рамочке, шрифтом помельче, своего рода лозунг <...>* (В. Коровина, 20.02.1990). В другом описании – самого старого номера «Большевистской стали», хранящегося в редакции (за 3 июля 1935 г.), – наряду с эмпирической детализацией В. Коровина использует метаязыковую рефлексию, которая акцентирует сквозную для материалов об истории газеты деталь: **Шаблонное определение, но действительно пожелтевшие от времени страницы. Иной шрифт, нет броских заголовков и снимков. Газета плотно забита материалами. Читаешь – и окунаешься в жизнь города металлургов. До войны осталось шесть лет, но близок пик репрессий** (13.03.1990).

Характерно, что связь современной газеты с её историей подчёркнута метафорой с семантикой родственных отношений: *Читайте, знакомьтесь с прадедушкой нашей сегодняшней страницы «И смех, и грех» («Крокодил» на Кузнецкстрое», 27.03.1990).*

Газета передаёт идею связи судеб людей и истории города. Звучит эта мысль и в материалах об истории газеты, например, в очерке о рабочем корреспонденте О.Л. Клименко: *С первой встречи она поразила меня какой-то бережной, трепетной любовью к истории города, горожанам, особенно своим ровесникам, пережившим суровые годы Великой Отечественной войны. <...> И была удивлена, увидев кипу газетных вырезок в её домашнем архиве. Под статьями, корреспонденциями, уже пожелтевшими от времени, стояла фамилия Октябрины Лукьяновны. Она бережно хранит всё, что хоть как-то, хотя бы мало-мальски связало её с газетой* (рубрика «Город и горожане», Т. Шишилова, 05.05.1989). В рассказе о тех людях, которые давно связали свою судьбу с газетой и верны ей поныне, история соединяется с современностью, как в очерке об О.Л. Клименко или в очерке о внештатном фотокорреспонденте С.Б. Горшво (Л. Чухонцева, 05.05.1990).

Тема связи истории газеты и истории города актуализирована и в откликах читателей. Например, приводятся размышления руководителя школьного музея В.Д. Барановой: *В одной из папок музея сосредоточены публикации Татьяны Эмих из рубрики «История города в улицах-лицах» – прекрасный материал для проведения бесед «Их именами названы улицы нашего города». Причем материал об улицах Новокузнецка сохраняется у меня еще с 70-х годов теперь уже прошлого века, поэтому часть газетных вырезок потемнела от времени, но не утратила своего значения* («Спасибо за помощь!», 23.06.2011).

Итак, в формировании медиаобраза городской газеты значима тема её истории. Семантико-стилистическое воплощение данной темы определяется аксиологической спецификой регионального медиадискурса, связанной с особым вниманием, «музейным» подходом к предметам материальной и духовной культуры, соотносённым с концептом «Малая родина». Реализация мемориально-краеведческой функции в городской газете основана на коммуникативных принципах «градоцентризма» («региоцентризма»), краеведческого фокусирования и тесной связи со своим (местным) читателем.

#### Литература:

1. Галинская Т.Н. Понятие медиаобраза и проблема его реконструкции в современной лингвистике. Вестник Оренбургского государственного университета. 2013. № 11 (160). С. 91–94.
2. Хочунская Л.В. Феномен медиаобраза: социально-психологический аспект. Вестник РУДН. Сер. Литературоведение. Журналистика. 2013. № 2. С. 91–95.
3. «Кузнецкий рабочий» – газета Новокузнецка. URL: <http://www.kuzrab.ru> (дата обращения: 02.08.2018).
4. Швецова-Водка Г.Н. Общая теория документа и книги. Москва: Рыбари; Киев: Знання. 2009. 487 с.
5. Тикуннова И.В. Современная региональная библиотека в контексте построения обществ знаний. Kitabxanalar biliklär cəmmiyyətində = Библиотеки в обществе знаний: İkidilli Azərbaycan-Rusiya layihəsi. Bakı, 2006. S. 426–439. URL: [http://tikunova-i.narod.ru/ni/sovr\\_reg\\_bib.htm](http://tikunova-i.narod.ru/ni/sovr_reg_bib.htm) (дата обращения: 20.02.2016).
6. Викулова В.П. Мемориальная деятельность публичной библиотеки: организационно-управленческая концепция: автореф. дис. ... канд. пед. наук. Москва, 2008. 24 с.
7. Леонтьев Д.А. Ценность как междисциплинарное понятие: опыт многомерной реконструкции. Вopr. философии. 1996. № 4. С. 15–26.

Анотація

**I. ПУШКАРЬОВА. ПРО МЕДІАОБРАЗ РЕГІОНАЛЬНОГО ВИДАННЯ: ТЕМА ІСТОРІЇ МІСЬКОЇ ГАЗЕТИ НА ЇЇ ШПАЛЬТАХ (СЕМАНТИКО-СТИЛІСТИЧНИЙ АСПЕКТ)**

У статті розглядається специфіка медіаобразу регіонального видання, яка виявляється, зокрема, в особливостях семантико-стилістичного втілення теми історії видання. Тема історії міської газети «Кузнецкий рабочий» («Кузнецкий рабочий») (Новокузнецк, Росія) пов'язана з меморіально-краєзнавчою функцією регіонального медіадискурсу. У текстах, котрі присвячені історії міської газети, спостерігається емоційно-експресивна насиченість, важливим прийомом створення якої стає емпірична деталізація. Сучасний «Кузнецкий рабочий» («Кузнецкий рабочий») під час реалізації меморіально-краєзнавчої функції виявляє увагу до «людини приватної», активно вводить автобіографічний дискурс.

**Ключові слова:** регіональний медіадискурс, міська газета (міський часопис), медіаобраз, меморіально-краєзнавча функція.

Аннотация

**И. ПУШКАРЕВА. О МЕДИАОБРАЗЕ РЕГИОНАЛЬНОГО ИЗДАНИЯ: ТЕМА ИСТОРИИ ГОРОДСКОЙ ГАЗЕТЫ НА ЕЁ СТРАНИЦАХ (СЕМАНТИКО-СТИЛИСТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ)**

В статье рассматривается специфика медиаобраза регионального издания, проявляющаяся, в частности, в особенностях семантико-стилистического воплощения темы истории издания. Тема истории городской газеты «Кузнецкий рабочий» (Новокузнецк, Россия) связана с мемориально-краеведческой функцией регионального медиадискурса. В текстах, посвящённых истории городской газеты, наблюдается эмоционально-экспрессивная насыщенность, важным приёмом создания которой становится эмпирическая детализация. Современный «Кузнецкий рабочий», реализуя мемориально-краеведческую функцию, проявляет внимание к «человеку частному», активно вводит автобиографический дискурс.

**Ключевые слова:** региональный медиадискурс, городская газета, медиаобраз, мемориально-краеведческая функция.

Summary

**I. PUSHKAREVA. ABOUT MEDIA IMAGE OF THE REGIONAL EDITION: THE TOPIC OF HISTORY OF THE CITY NEWSPAPER ON ITS PAGES (SEMANTIC AND STYLISTIC ASPECT)**

The article examines the specificity of the media image of the regional edition. Particularly, features of the semantic and stylistic realization of the topic of the regional edition history reveal this specificity. The topic of the history of the city newspaper “Kuznetskiy rabochiy” (Novokuznetsk, Russia) is tied to the memorial and local historical function of the regional media discourse. Texts dedicated to the history of the city newspaper demonstrate emotional and expressive intensity. The empirical specification is an important stylistic device creating this intensity. During the realization of the memorial and local historical function, the modern “Kuznetskiy rabochiy” pays attention to the “private person” and uses the autobiographical discourse actively.

**Key words:** regional media discourse, city newspaper, media image, memorial and local historical function.